



Vademecum Eventi Turistici

Strategie dell'Ente Turistico Valposchiavo

L'Ente Turistico Valposchiavo (ETV) riconosce agli eventi un importante ruolo turistico, connesso alla loro capacità di attrarre flussi turistici aggiuntivi, generare impatto economico e rafforzare l'immagine della Valposchiavo. Per valutare la struttura del portafoglio di eventi che si svolgono in Valle e l'efficacia delle strategie finora adottate in materia di eventi, l'ETV ha commissionato uno studio al Prof. Diego Rinallo, Università Bocconi, Milano.

Portafoglio di eventi

Dallo studio "Eventi e Marketing Turistico in Valposchiavo: Situazione attuale e indicazioni di sviluppo" (2009), è emerso che il portafoglio di eventi ospitato dalla Valposchiavo contribuisce allo sviluppo turistico del territorio. Esistono però ampi margini di miglioramento.

- Gli eventi arricchiscono l'offerta turistica della Valle, soprattutto durante la stagione turistica (eccezion fatta per il mese di settembre in cui, a fronte di numerose presenze turistiche si tiene un numero ridotto di manifestazioni).
 - Nondimeno, solo poche manifestazioni sono in grado di attivare flussi turistici aggiuntivi.
 - Inoltre, quasi tutti gli eventi durano meno di una giornata e di conseguenze non stimolano i pernottamenti.
 - L'impatto economico di gran parte degli eventi è di conseguenza molto limitato.
- Molti eventi mettono in mostra elementi strategici dell'immagine turistica della Valposchiavo. Inoltre, gli eventi contribuiscono significativamente alla visibilità mediatica della Valle.
 - Nondimeno, le media relation degli Organizzatori di rado si traducono in visibilità per la Valle.
 - Molti eventi ottengono visibilità solo in aree limitrofe, dove la Valposchiavo è già molto nota.
 - Sono pochi gli eventi che ottengono visibilità televisiva, e solo uno inserisce "Valposchiavo" nel proprio nome.
- Gli Organizzatori locali hanno grande entusiasmo, passione, creatività e competenza sulle attività alla base dei propri eventi. Sono in grado di progettare e gestire eventi molto apprezzati dai turisti e supportati dalla popolazione locale, che spesso presta il proprio lavoro volontario per renderli finanziariamente possibili.

- Nondimeno, il finanziamento pubblico e le sponsorizzazioni sono in massima parte locali. Ciò crea una situazione di competizione di fatto tra gli organizzatori e riduce ulteriormente l'impatto economico delle iniziative.
- Molti Organizzatori appaiono più orientati al prodotto che al mercato. Le competenze di marketing sono in molti casi in gran parte da sviluppare. Alcuni Organizzatori percepiscono un limitato supporto da parte delle Istituzioni pubbliche.

Politica dell'ETV

Per promuovere la Valposchiavo in modo efficace l'ETV si avvale di diverse misure. Una di queste è lo sostegno e l'organizzazione di eventi. L'ETV già da anni sostiene gli eventi con finalità turistiche attraverso l'erogazione di contributi finanziari e prestazioni il cui ammontare è grossomodo commisurato all'importanza turistica degli eventi.

Con lo studio del Prof. Rinallo, l'ETV ha realizzato un inventario degli eventi presenti sul territorio e si è interrogato in maniera sistematica sul loro contributo alle proprie strategie turistiche. Con questo Vademecum elaborato dal gruppo di lavoro "Eventi Turismo" appositamente costituito (rappresentanti del Comune di Brusio, Comune di Poschiavo, PGI sezione Valposchiavo e ETV) l'ETV definisce in modo chiaro gli obiettivi da attribuire agli eventi e formalizza le proprie politiche in materia.

L'ETV nell'ambito degli eventi ha definito i seguenti obiettivi di base:

- attirare ospiti nuovi
- generare pernottamenti, aumentare la spesa turistica all'interno della Valle
- destagionalizzare le presenze, finora troppo concentrate nel periodo giugno-agosto.
- promuovere l'immagine della destinazione Valposchiavo (paesaggio naturale, trenino rosso, italianità, offerta turistica autentica)
- aumentare la notorietà della Valposchiavo
- attirare capitale nuovo da parte di finanziatori e sponsor non locali

Per migliorare le procedure si rende necessario cambiare l'approccio alle richieste di supporto da parte degli organizzatori da decisioni ad hoc a valutazioni comparative con scadenze prestabilite.

Si è quindi creata una procedura nuova con scadenze due volte all'anno per la presentazione delle richieste di supporto da parte di tutti gli organizzatori.

Si sono formalizzati criteri da adottare per la valutazione delle proposte di contributo in modo da allineare le attività degli organizzatori di eventi agli obiettivi di marketing turistico dell'ETV.

Si sono definite tre categorie di eventi che verranno sostenuti con misure di supporto diverse. (eventi di animazione turistica, eventi di immagine, eventi che generano impatto economico)

L'ETV vuole intensificare la collaborazione con gli organizzatori per il conseguimento di obiettivi turistici e assumersi un ruolo proattivo nei confronti delle manifestazioni locali.

Per questo motivo prossimamente è previsto un corso di formazione in collaborazione con il Polo Poschiavo.

Nuova procedura per la valutazione delle richieste di sostegno

Tutti gli organizzatori di eventi dovranno compilare un formulario scaricabile da www.valposchiavo.ch entro il 31/03 e il 30/09 di ogni anno. I formulari devono essere inoltrati almeno tre mesi prima dell'evento. Tutti gli eventi della categoria „eventi che creano impatto economico“ devono essere inoltrati entro il 30 settembre dell'anno precedente. Le richieste verranno esaminate dalla direzione dell'ETV e la decisione sul tipo di sostegno verrà presa dal Comitato entro un mese dalle scadenze.

Criteri

Le richieste complete inoltrate entro i termini vengono valutate sistematicamente secondo i seguenti criteri.

Criteri	Indicatori
Impatto economico	<ul style="list-style-type: none">- N. di nuovi turisti attratti- N. di pernottamenti aggiuntivi generati- Ammontare del finanziamento non locale (sia finanziamenti pubblici che sponsorizzazioni private)- Ammontare speso in prodotti/servizi locali- La priorità verrà data ad eventi che attraggono turisti con elevato livello di spesa pro-capite- La priorità verrà data ad eventi che si svolgono in periodi selezionati (aprile-maggio, settembre-dicembre)
Impatto d'immagine	<ul style="list-style-type: none">- Quantità e qualità della copertura mediatica generata (N.B. per la Valposchiavo, non per l'Evento)- La priorità verrà data agli eventi che mettono in mostra elementi chiave dell'immagine turistica della Valposchiavo e/o che connotino la Valposchiavo in maniera positiva- La priorità verrà data agli eventi che riportano "Valposchiavo" nel proprio nome
Impatto ambientale	<ul style="list-style-type: none">- La priorità verrà data agli eventi che adottano politiche per ridurre gli impatti ambientali negativi.

E' infine possibile che, di anno in anno, vengano definite delle priorità per cogliere specifiche opportunità di sviluppo e promozione turistica. Tali priorità si sostanzieranno in un tema che verrà comunicato con largo anticipo agli Organizzatori. In fase di valutazione delle richieste di sostegno verrà data priorità alle manifestazioni che dimostreranno di poter contribuire favorevolmente al tema.

Classificazione degli eventi

Gli eventi, sulla base delle indicazioni degli organizzatori vengono classificati e quindi supportati come segue.

Tipo di Evento	Caratteristiche e tipo di supporto
Eventi di animazione turistica	<ul style="list-style-type: none">- Si svolgono in alta stagione e arricchiscono l'esperienza dei turisti già presenti nell'area. La capacità di attrarre flussi turistici e di incrementarli è limitata.- La copertura mediatica è locale e nelle aree limitrofe (es. Valtellina).- La soddisfazione dei partecipanti è elevata.- Il contributo finanziario è di CHF 500 o inferiore.
Eventi d'immagine	<ul style="list-style-type: none">- Contribuiscono alla notorietà e all'immagine della destinazione Valposchiavo mettendo in mostra elementi importanti dell'offerta turistica locale a segmenti di mercato rilevanti in Svizzera e all'estero.- La priorità verrà data agli eventi il cui titolo contiene "Valposchiavo" o denominazioni simili.- La priorità verrà data agli eventi che attraggono la copertura della televisione.- L'organizzatore lavora insieme all'ETV per veicolare messaggi che rafforzano l'immagine della Valposchiavo attraverso le proprie attività promozionali e di PR.- In funzione della qualità e quantità della copertura generata, il contributo può variare da 1.000 a 5.000 CHF
Eventi che generano impatto economico	<ul style="list-style-type: none">- Attraggono nuovi turisti in Valposchiavo e generano nuovi pernottamenti.- Si svolgono in periodi dell'anno in cui la capacità alberghiera non è già saturata.- Attraggono turisti ad alto livello di spesa pro capite.- L'organizzatore lavora insieme all'ETV per creare pacchetti (es. hotel+pasti+treno+biglietto d'ingresso)- In funzione del numero di nuovi pernottamenti generato, il contributo può variare da 2.000 a 10.000 CHF

Poschiavo, 20 agosto 2009